

陕西铁路工程职业技术学院铁道工程系通知

铁道工程系〔2018〕6号

铁道工程系关于填报创新发展行动计划绩效的通知

根据学院教务处发布的“关于填报 2018 年创新发展行动计划绩效指标的通知”要求，学院要求各任务、项目牵头部门登录平台完成 2018 年绩效指标采集，并撰写三年执行情况绩效报告。现就铁道工程系具体事宜通知如下。

一、绩效数据采集工作

（一）填报要求

1. 填报时要各教研室要查看教育部、教育厅相关指标，对内容进行分析，结合 2016、2017 年已上报数据和工作实际填报 2018 年数据，注意突出增量、突出绩效。

2. 教育部对绩效平台进行了升级，各项目在填报 2018 年绩效数据的同时，还需补充完善 2016、2017 年带有“*”的数据。

3. 凡是未明确指标数据采集时间的，均指从 2018 年 1 月 1 日起至 2018 年 12 月 31 日止。

4. 平台资金金额单位不统一，填写时请区分单位是“万元”还是“元”。

5. 凡是涉及到填写数字的指标，如果没有数据，请填写“0”，不要空白。

6. 凡是说明中提到“如选择‘是’，须上传相关制度文件”的情况，必须上传附件；需要上传的政策文件附件，要以政策文件名称作为附件名称。

7. 请各教研室安排专人进行填报，教研室主任、系办公室主任必亲自审

核，完成后统一提交系主任审核。

（二）填报方法

1. 平台网址及登录方式。登陆教育部《行动计划》管理平台 <http://jihua.36ve.com/index.php/site/loginS> 使用各部门账号密码登录系统进行填报（系部账号为 **tiegongxi**，登录密码统一为 **a12345**，不要修改密码）

2. 登录平台后点击标题栏“指标填报工作——院校指标填报”，请先下载使用手册便于查阅，再点击“填写数据”，找到对应“任务”“项目”点击“进入”（或可“查看往年数据”），即可看到具体指标内容。点击“新建”填报 2018 年绩效数据，点击“修改”补充完善 2016、2017 年未填数据项（注：***号的内容为必填项，请务必填写完整!**），“新建”和“修改”填报完成后均点击“保存”即可。

二、绩效报告撰写

1. 根据“项目”建设目标和计划，全面总结三年建设情况，逐项撰写绩效报告。

2. 文本格式要求和内容框架编写(见附件 2)，文档和标题命名规则为“编号+名称+绩效总报告”形式，如“XM1 铁道工程技术骨干专业绩效总报告”。任务名称较长的，请简写，突出主题即可。

3. 绩效报告要紧扣教育部“绩效指标”内容，遵循“任务”和“项目”之间的逻辑关系，立足学院总结分析，确保归纳齐全。

4. 绩效报告内容要注意与计划书对应。

三、时间安排

请各教研室于12月6日前完成承担任务、项目绩效指标填报工作，并将各教研室主持承担的任务、项目绩效总报告发郝付军广讯通，由系办公室将承担的任务、项目绩效数据打印，经系主任签字后统一交教务处刘继老师处。填报过程如有疑问，请及时联系系办公室郝付军，联系电话：15229832821。

附件：

1. 铁道工程系承担项目一览表
2. 各项目、任务三年绩效总报告撰写模板

陕西铁路工程职业技术学院
铁道工程系
2018年11月26日



铁道工程系承担项目一览表

序号	项目名称	牵头部门	负责教研室	填报负责人
XM-1-99	骨干专业-铁道工程技术	铁道工程系	铁道教研室	陈维英
XM-1-101	骨干专业-高速铁道工程技术	铁道工程系	高铁教研室	安宏科
XM-2-59	校企共建的生产性实训基地- 高速铁路实训工区	铁道工程系	高铁教研室	安宏科
XM-6-1-12	省级专业教学资源库-铁道工 程技术	铁道工程系	铁道教研室	陈维英
XM-15-14	现代学徒制试点, 校企共建以 现代学徒制培养为主的特色 学院-铁道工程技术	铁道工程系	系办公室 铁道教研室	郝付军

RWX XXXXXX (“任务”/“项目”名称) 绩效总报告

一、“任务”/“项目”概况

1. 建设目标

“任务”“项目”总体建设目标和 2018 年建设目标

2. 建设内容

2018 年建设内容

二、绩效总结

经过三年的建设，总结预期目标达成情况和取得的建设成效，对比分析 2016、2017、2018 三年的绩效数据变化，要求突出量化，数据详实，案例准确。注意“任务”“项目”间逻辑关系，立足全院总结归纳齐全。

三、存在问题和下一步工作计划

“任务”“项目”建设中存在的问题、预期目标未完成原因分析及下一步工作计划。

四、典型案例（选写）

各部门如在某一方面建设成效显著、亮点突出，由负责部门总结凝练，提交典型案例。案例可以是源于一个“任务”或“项目”，也可以是几个相关“任务”和“项目”建设的总体成果，标题控制在 20 字以内，案例要求思路清晰、举措得当、成效显著、图文并茂、数据详实，具有示范作用和推广价值。每个案例控制在 600 字左右。